

PLANO DE GOVERNO



Gandini:

O PLANO É FAZER VITÓRIA AVANÇAR

Os tempos que vivemos exigem qualidades objetivas para atuar com eficiência e segurança na administração pública. Estamos falando de honestidade, de preparo, de saber montar boas equipes e de ter capacidade de dialogar para construir parcerias e, assim, melhorar de fato a vida das pessoas, em especial das que mais precisam.

Este plano de governo que aqui apresentamos é a síntese do que pensamos para, de um lado, **manter as conquistas** que já alcançamos em Vitória - ano a ano a cidade tem ganhado prêmios nacionais na saúde e na qualidade de vida – e, de outro, **avançar** rumo a um novo tempo, fazendo nossa metrópole ser reconhecida como a melhor **Capital do país**.

Trata-se de uma obra colaborativa, que nasceu no Movimento Vozes de Vitória – com o objetivo de ouvir toda a nossa cidade e colher sugestões sobre os avanços que queremos, o futuro que planejamos e a cidade que sonhamos viver.

O resultado foi impressionante: duas mil participações durante três meses da construção de uma plataforma digital conectada com a cidade e que tem a voz e a cara da nossa gente.

Aliamos às vozes dos moradores da cidade um estudo detalhado das melhores experiências em gestão de cidades do Brasil. Cada bom exemplo foi estudado para trazer à Vitória ainda mais qualidade de serviços e ajudar na **geração de oportunidades** – em especial nesse cenário pós-pandemia.

Este, aliás, é um ponto importante que aqui foi considerado. Para atravessar esse momento desafiador, vamos precisar, além de preparo, de **gestores modernos e que saibam inovar** na escolha das melhores políticas públicas.

Ouvindo a cidade e suas demandas, decidimos nos aprofundar mais em três grandes temas, que consideramos mais desafiadores e relevantes para esse momento da cidade:

Segurança – Vamos promover uma segunda onda de inteligência digital e artificial em Vitória, criando um grande sistema integrado de inteligência, capaz de prevenir efetivamente o crime, além de ampliar o Cerco Inteligente de Segurança com câmeras que vão permitir reconhecimento facial e de arma, e também a integração das câmeras privadas de videomonitoramento à central da prefeitura, facilitando a identificação de crimes. Além disso, nossa missão será também fortalecer a guarda municipal e criar um grande programa de prevenção à violência. Temos o compromisso de fazer Vitória a Capital mais segura do país.

Educação – Acreditamos que a educação é fator transformador da vida das pessoas. Por isso vamos ampliar o ensino integral a todas as escolas fundamentais das áreas vulneráveis de Vitória, criando também o maior programa de contraturno escolar online do país. Vitória vai ficar no topo do ranking dos melhores ensinos públicos brasileiros.

Emprego e renda – Sabemos que a renda das nossas famílias caiu nesse momento de pandemia. Para enfrentar esse cenário desafiador e ajudar a promover mais oportunidades, vamos trabalhar com inovação, empreendedorismo e parcerias para atrair investimentos. Vitória vai ser a Capital brasileira do empreendedorismo inovador, um grande celeiro de oportunidades, ancorado no melhor ambiente regulatório do Brasil.

Outras áreas de grande importância também constam neste documento, como a vocação turística de Vitória, a mobilidade urbana, o meio ambiente, a saúde e também o desenvolvimento social.

Vitória, chegou a hora de sermos do tamanho do nosso sonho. A hora de atravessar esse desafio e sair ainda melhor, mais segura, mais moderna e com mais oportunidades para toda nossa gente, que vibra e cresce junto com você. Com muito preparo, gestão, inovação, honestidade e diálogo com a população, assumo o compromisso de fazer Vitória ser reconhecida como a melhor capital do Brasil.

Sumário

5 **Gestão**

13 **Ambiente de Negócios, Trabalho e Renda**

23 **Turismo**

35 **Educação**

54 **Segurança**

73 **Saúde**

79 **Saneamento Básico, Gestão de Resíduos e Meio Ambiente**

84 **Desenvolvimento Social, Esporte e Cultura**

94 **Planejamento Territorial, Mobilidade, Habitação e Zeladoria**

Gestão

Pontos Estruturais

Foco nas Pessoas| Integração e Inteligência

O foco total da prefeitura será no cidadão e em suas demandas. Por isso faremos uma gestão integrada e holística da cidade, visando a entrega de políticas e serviços melhores e mais resolutivos.

Transparência

Honestidade e Transparência são fortes valores de nosso governo.

Eficiência

Gestão com foco em resultados aferida por indicadores claros e construída de maneira engajadora e colaborativa com a sociedade.

Foco nas Pessoas | Criar as comissões de ordem pública por bairros da cidade.



PARTICIPAÇÃO

Ampliar a participação cidadã por meios digitais para decisões do dia a dia, bem como para fiscalização da cidade.



COCRIAÇÃO

Cocriar com o cidadão os serviços e equipamentos públicos por meio de ferramentas como design thinking.



AValiaÇÃO

O indivíduo como avaliador dos resultados.
Sistema de avaliação em duas pontas de todo o serviço público da cidade, visando coibir a má prática, monitorar e melhorar de maneira ágil e efetiva o serviço.

Integração e Inteligência

Redesenhar o modelo de gestão da prefeitura com foco na gestão integrada e colaborativa das secretarias. O design das políticas públicas será feito de maneira integrada, seu monitoramento e aprendizado será compartilhado com todos.

Inteligência - Integração de todos os sistemas da prefeitura e construção de um sofisticado BI para subsidiar as tomadas de decisão com evidências de qualidade.

A Secretaria de Planejamento e Gestão funcionará como esse grande centro de integração da prefeitura, sendo responsável pela efetividade da integração.

Vitória Inovadora – Expansão do uso de tecnologia em todos os serviços e políticas públicas, reduzindo entraves, melhorando os serviços e a transparência. Ampliaremos constantemente os serviços digitais, para que o cidadão não necessite de se deslocar para ser atendido. Vitória será um case ainda maior de Smart City.

Integrar a gestão de dados/indicadores de todas as secretarias para fins de criação e monitoramento das políticas públicas, avaliação da realidade e consequente tomada de decisão qualificada dos gestores.

Implementar a Carta de Tele Serviços Públicos, por meio da qual cidadãos e servidores poderão atuar de qualquer localidade.



Transparência

INICIATIVAS

Ampliar e facilitar o acesso à informação e dados abertos para todos os cidadãos.

Configurar nos rankings de transparência sempre entre as **primeiras colocações**.

Combate implacável a corrupção –

Adotaremos a tolerância zero com praticas corruptas. Avançaremos ainda mais nos mecanismos de fiscalização e detecção.



Eficiência

Enxugar a máquina pública.

Atualmente existem 17 secretarias e duas autarquias, nós iremos reduzir o número de secretarias. Faremos também a avaliação dos custos e benefícios das políticas públicas, com o objetivo de mapear gastos que possam ser otimizados ou revistos.

Cargos de Livre Nomeação

Adotaremos critérios técnicos para ocupação das funções e para buscar alguns profissionais com características desejadas vamos adotar o processo seletivo para parte desses cargos .

Gestão com base em evidências e resultados

A prefeitura fará todo o empenho de sua gestão pautada em dados, com indicadores claros e as decisões serão tomadas com foco no resultado para o cidadão.

Eficiência

Programa de Participação de Resultados

Implantar o Programa de Participação de Resultados, para bonificação de servidores com base em suas entregas que serão balizadas por indicadores claros e pactuados previamente. O mesmo será usado nos contratos da prefeitura. Com isso, ampliaremos a **meritocracia e a produtividade**.

Desburocratização e Simplificação de processos

Simplificar, desburocratizar e informatizar permanentemente as rotinas de trabalho para torná-lo menos burocrático, mantendo a transparência e a segurança jurídica

Respeito Máximo ao dinheiro do pagador de impostos.

O dinheiro público tem dono, o dono dele é o pagador de imposto e nós temos o compromisso de aplicar esse recurso apenas no que for gerar real valor para o cidadão. Faremos uma gestão fiscal responsável, mantendo sempre Vitória com Nota A no tesouro nacional.

Ambiente de Negócios, Trabalho e Renda

Eixos Estratégicos

Governança

Liberdade Empreendedora

Empreendedorismo Inovador

Ecônomoia Local

Visão

Ser reconhecida nacionalmente como a capital brasileira do empreendedorismo inovador.

Transformação Digital no Setor Público

Metas Centrais:

META 1:

Possuir o melhor ambiente regulatório do **Brasil** até 2023.

META 2:

Atrair pelo menos 2 novos eventos de negócios e inovação de porte **internacional** por ano.

META 3:

Ampliar significativamente a quantidade de empresas de tecnologia e serviços inovadores no município.

META 4:

Gerar balanço positivo de admissões em todos os anos do mandato, incluindo 2021.

Governança

Iniciativas

Iniciativas

- Instituir conselho consultivo com o setor produtivo, visando à criação e gestão compartilhada do Plano de Desenvolvimento Vitória 2030 - visão de longo prazo.
- Estruturar de maneira simples, intuitiva e incentivadora o ambiente regulatório municipal.
- Facilitar e criar ambiente de segurança jurídica para o uso dos espaços públicos para eventos.
- Criar ambiente ágil favorável que permita à Vitória ser reconhecida como a cidade em que a abertura de novas empresas se dá no **menor tempo médio do país**.

Liberdade Empreendedora

Estoque de Capacidade Empreendedora do território, manifestado pela quantidade e qualidade de empreendedores e empresas, assim como a sua liberdade em agir na sociedade.

INICIATIVAS

Ampliar as parcerias público-privadas e fazer o maior programa de concessão do município.

UBERIZAÇÃO de todos os serviços municipais para avaliação das duas pontas, incluindo do serviço de fiscalização.

Articular com o Governo Estadual a desburocratização, simplificação e digitalização da abertura de empresas: Junta Comercial e demais entes governamentais.

Liberdade Empreendedora

Estoque de Capacidade Empreendedora do território, manifestado pela quantidade e qualidade de empreendedores e empresas, assim como a sua liberdade em agir na sociedade.

INICIATIVAS

Descentralizar as análises de PDU e da vigilância sanitária, certificando empresas privadas para essa função.

Desvincular o habite-se da concessão de Alvarás de funcionamento comercial.

Criação de Bureau de Negócios, responsável pela prospecção de investimentos e negócios.

Empreendedorismo Inovador



INICIATIVAS

Utilizar o Centro de Inovação como incubadora e aceleradora de startups em condomínio público-privado.

Fazer concessão de parte da Fábrica de Ideias.

Desenvolver e captar agenda de eventos nacionais e internacionais relacionados à inovação.

Articular a criação do Centro de Convenções de Vitória junto ao aeroporto.

Articular junto ao setor privado a criação/ampliação de rede de investidores em startups e negócios de impacto social.

Construir relações e/ou parcerias entre poder público, corporações & universidades (fortalecimento da tríplice hélice: ambiência inovadora).

Estabelecer editais recorrentes no formato PITCHGOV para solução de problemas públicos de interesse da sociedade.

Incluir a formação empreendedora no ensino fundamental das escolas públicas municipais.

Desenvolver programas de fomento e apoio ao jovem empreendedor

Economia Local

INICIATIVAS

- Fazer a prospecção ativa de novos negócios com base nas vocações e oportunidades das regionais.
- Criar Células de Empreendedorismo: oferecendo espaços de laboratórios de informática/hubs de inovação, biblioteca de negócios, cursos de formação empreendedora, coworking – além de consultorias especializadas e gratuitas. As células serão ligadas à Fablab e ao Centro de Inovação (Regiões: Centro, Grande São Pedro, Grande Santo Antônio e Maruípe)
- Construir agenda de eventos municipais em cada uma das nove regionais, alinhados às suas vocações, visando criar uma identidade clara, além da divulgação, atração e fortalecimento do comércio e empreendimentos locais.
- Criar mais três polos gastronômicos no formato da rua viva da Praia do Canto.
- Criar mobiliário público inovador e diferenciado para áreas de grande comércio como Praia do Canto, Centro, São Pedro e Jardim Camburi.
- Ampliar o acesso às micro finanças de forma inovadora e inclusiva.

Economia Local

INICIATIVAS

- Unificação de todos os programas sociais de investimento direto da prefeitura, que serão redirecionados para o programa de transferência direta em Moeda local. O Moeda local será o programa de renda básica de Vitória, por meio do qual as famílias cadastradas receberão um auxílio em moeda exclusiva para compras dentro da cidade de Vitória.
- Criar e articular a Rede Jovem Trabalhador, gerando oportunidades de trabalho para jovens em empresas privadas do município.
- Execução do projeto Orla Noroeste, projeto de 500 milhões captados pela prefeitura junto ao BID, com o objetivo de melhorar intensamente a infraestrutura e os serviços públicos das regiões de Grande São Pedro, Grande Santo Antônio e Grande Maruípe.

TURISMO

Eixos Estratégicos

Infraestrutura turística e novos produtos

Divulgação e Promoção Turística

Eventos geradores de fluxo turístico

Consolidar Vitória como o melhor destino que alia negócios, lazer e qualidade de vida.

Transformação Digital no Setor Público

Infraestrutura turística e novos produtos

OBJETIVO

Implantar infraestrutura e criar novos atrativos.

META

Criação de novos postos de trabalho, incremento na arrecadação e aumento do tempo de permanência do turista.

INDICADORES

- Taxa de ocupação hoteleira
- ISS das ACT
- Movimentação de trabalhadores nas ACT
- Fluxo de passageiros Rodoviária e Aeroporto.

AÇÕES

- Concessão para estruturação do Uso Público do Parque da Fonte Grande.
- Viabilizar a construção de Marina Pública com investimento privado.
- Apoiar o Aeroporto de Vitória na implementação do Centro de Convenções no parque aeroportuário.
- Criar a ambiência necessária para a implementação de áreas de embarque e desembarque para embarcações de pequeno e médio porte.
- Concessão do Cais do Hidroavião para fins de atração turística.
- Concessão para a construção e gestão de novas guarderias.
- Estruturar o turismo histórico e de natureza de Vitória.
- Criação do circuito dos mirantes com implementação de novos mirantes na cidade.
- Fazer concessão da Praça do Papa para a criação de espaço público de lazer, gastronomia e eventos no modelo do Pontão do Lago Sul.

Divulgação e Promoção Turística

OBJETIVO

Consolidar a imagem do destino turístico “Ilha de Vitória”.

META

Aumentar significativamente o fluxo turístico para Vitória.

INDICADORES

- Taxa de ocupação hoteleira
- ISS das ACT
- Movimentação de trabalhadores nas ACT
- Fluxo de passageiros Rodoviária e Aeroporto.

AÇÕES

- Estruturar um mecanismo de financiamento próprio para as ações de divulgação e promoção turística na estrutura da Diretoria de Turismo da CDTIV, a serem desenvolvidas junto com a cadeia produtiva do turismo local.
- Criar a presença digital da cidade de Vitória nas redes sociais, em mecanismos de busca e nas empresas digitais.
- Desenvolver um calendário permanente de cooperação em mídia casada com operadoras nacionais e internacionais; empresas digitais; empresas aéreas, entre outros (cooperação público privada).

Eventos geradores de fluxos turísticos

OBJETIVO

Captação de eventos que gerem significativo fluxo turístico e promovam a imagem de Vitória.

META

3 novos eventos de porte internacional inseridos no calendário anual.

INDICADORES

- Taxa de ocupação hoteleira
- ISS das ACT
- Movimentação de trabalhadores nas ACT
- Fluxo de passageiros Rodoviária e Aeroporto.

AÇÕES

- Criar em parceria com o setor turístico e de eventos o calendário municipal de eventos.
- Captar novos eventos, sendo pelo menos três de porte internacional e ao menos dois vinculados a negócios e/ou inovação.
- Aumentar a disponibilização de recursos para o edital de apoio a eventos geradores de fluxo turístico;
- Criar um pitch de grandes eventos junto ao setor privado capixaba para fomentar patrocínios privados a eventos de interesse da cidade.
- Regular e destinar espaços públicos para a realização de eventos, criando boa ambiência e segurança jurídica.
- Ampliar as parcerias privadas para eventos tradicionais da cidade como por exemplo o Viradão, Mar da Música e outros.
- Atrair eventos esportivos de praia e mar para dar mais visibilidade e potência as belezas naturais de nossa ilha.

Destino Inteligente

OBJETIVO

Integrar a plataforma Visit Vitória à infraestrutura pública e aos equipamentos turísticos.

META

Integrar ao menos 60% do público que visita a cidade à plataforma.

INDICADORES

- Dados de cadastro na plataforma (leads)
- Dados de ocupação hoteleira
- Dados aeroporto.

AÇÕES

- Fortalecer a implementação de novos recursos na Plataforma Visit Vitória (que utiliza a gamificação para estimular o turismo na cidade) para melhorar a performance da Big Data, IOT, da realidade aumentada e implementando Inteligência Artificial.
- Implementar e ampliar o Selo de Qualidade Turística a partir das avaliações dos usuários da Plataforma Visit Vitória.
- Integrar a Plataforma Visit Vitória à infraestruturas públicas como o Cerco Inteligente de Segurança; atrativos locais; ao monitoramento ambiental da qualidade do ar e da água; ao monitoramento do trânsito; entre outros.
- Criar pontos de visitação integrados à Plataforma Visit Vitória, incentivado por realidade aumentada em atrativos turísticos monitorados ou em áreas públicas associadas a roteiros comunitários com guias locais.

Sistema Municipal de Turismo

OBJETIVO

Fortalecer a governança do turismo a partir da cooperação permanente com a cadeia local do turismo.

META

Gerar arrecadação anual para o Fundo de Turismo.

INDICADORES

- Preço público das concessões
- Investimento de orçamento direto no fundo.

AÇÕES

- Fortalecer o Fundo Municipal de Turismo.
- Fortalecer os atos deliberativos do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), principalmente relacionados a recursos do Fundo de Turismo e de implementação dos projetos do Plano Diretor de Turismo (PDTUR).
- Conduzir pessoalmente a reunião do COMTUR de balanço semestral dos trabalhos de monitoramento dos projetos estratégicos do PDTUR.
- Fortalecer a governança participativa do turismo



Educação

PONTOS PRINCIPAIS

- Alfabetização
- Período Integral
- Inovação Educacional
- Gestão Educacional

Grandes objetivos. Alvo de ações concretas para que o município alcance melhores patamares educacionais possibilitadores de desenvolvimento social e geradores de oportunidades aluno a aluno.

Alavanca para o sucesso nas ações de alfabetização e integralização da carga horária.

Gestão com foco em resultados, aferida por indicadores claros.

Eixos Estratégicos

Alfabetização

Inovação Educacional

Período Integral

Vix entre as
três melhores
educações do
Brasil

Metas Centrais:

Meta 1:

Vix entre as três melhores educações no IDEB das Capitais.

Meta 2:

100% de alfabetização na idade certa.

Meta 3:

Universalização da Educação infantil 1ª infância (0 a 3 anos) até 2025.

Meta 4:

Universalizar o Ensino Fundamental Integral nas áreas de vulnerabilidade social.

Educação Infantil

OBJETIVO

Universalização da oferta.

META

100% de atendimento até 2025.

INDICADOR

Demanda atendida de vagas.

AÇÕES

- Universalizar o atendimento das creches, priorizando as regiões vulneráveis da cidade.
- Integrar as secretarias de assistência social, educação, segurança e saúde para a criação de políticas integradas para as crianças.
- Articular serviços de atenção à criança, com a ida de médicos às escolas.
- Ampliar unidades de saúde como referência para as escolas municipais, principalmente as de educação infantil.

Alfabetização

OBJETIVO

Alfabetização até os 7 anos de idade.

META

100% de alfabetização na idade certa.

INDICADOR

ANA + Pesquisa própria como indicador intermediário.

AÇÕES

- Equipe exclusivamente dedicada à Alfabetização.
- Diretrizes e políticas focadas no tema.
- Participação no programa de avaliação externa do PAES.
- Unificação de material didático com o do PAES.
- Parceria com organizações dedicadas à educação.
- Avaliação periódica unificada.

Inovação

Motivações Educação Infantil

Empréstimo de tablets aos finais de semana para matérias optativas de programação, lógica, arte, cidadania e outras atividades lúdicas educacionais.



Período Integral

OBJETIVO

Atender a 100% da demanda por ensino integral nas áreas de vulnerabilidade.

META

30% da oferta em tempo integral para o fundamental 2.

INDICADOR

Número de vagas em ensino integral focalizadas nas áreas de vulnerabilidade.

AÇÕES

- Corresponsabilidade com a iniciativa privada na implementação.
- Instituição de Marcos Legais que assegurem o acesso ao ensino integral.
- Fortalecer a governança nas escolas, com participação efetiva das famílias e instituições parceiras.
- Processo de seleção específico para Professores das Escolas em Tempo Integral
- Novas edificações da educação: *Recurso garantido por convênio junto ao Governo Estadual: EMEF Paulo Roberto (São Benedito) CMEI Rubens Vervloet (Jardim Camburi) CMEI Geisla Militao (São Pedro) EMEF São Vicente de Paula (Centro). Construção de novos prédios com recursos do BID: Emef Ronaldo Soares (Resistência) Emef Irmã Jacinta (Romão). Reformas e Ampliação com recursos do BID: Emef Francisco Lacerda de Aguiar (São Pedro) Emef Eunice Pereira (Tabuazeiro). Recurso Próprio e FNDE: CMEI Jacy Alves Fraga (Tabuazeiro). Finalizar a obra da EMEF Paulo Freire em Inhanguetá. Manutenção dos prédios antigos das escolas para ampliação do integral nos respectivos bairros.*

INOVAÇÕES

Criar o maior programa de contraturno online do Brasil em parceria com organizações como por exemplo o ENSINA BRASIL.

Escola Ocupada - Sábados de esportes, cultura, ação maker, empresa júnior, programação, robótica, entre outras, em parceria com institutos, organizações sociais, comunidade e iniciativa privada.

Inovação Educacional

OBJETIVO

Fundamentar as habilidades e atitudes de um futuro profissional.

META

Capacitar todos os jovens de classe D e E de até 16 anos.

INDICADOR

Quantidade de jovens de classes D e E atendidos.

AÇÕES

- Implementação do 1º espaço maker público de Vitória no qual a população, com ênfase nos alunos da rede municipal, terá acesso a equipamentos maker de alto nível e formação digital, mão na massa, cultural e empreendedora.
- Inclusão da matéria Empreendedorismo para alunos do ensino fundamental da rede municipal.
- Ofertar formação empreendedora e digital nas Células de Empreendedorismo.
- Desenvolver programas de inovação educativa, adotando a utilização de jogos de mesa para potencializar a aprendizagem e o desenvolvimento de competências do estudante.

AÇÕES

- Implementação do SIM (Sistema de Inteligência Municipal) em todas as escolas.
- Melhoria contínua da infraestrutura das escolas com foco no modelo de prédios mais inteligentes e confortáveis. Ampliar e acelerar a climatização das escolas e implantar o sistema de energia solar
- Emprestar notebooks ou tablets para alunos sem acesso a computadores em casa, para uso no contraturno online.
- Criação do Centro de Línguas de Vitória para aprendizagem das línguas estrangeiras e intercâmbio de estudantes e professores a outros países.

Inovação Educacional

AÇÕES INOVADORAS

Criar o maior programa de contraturno online do Brasil

Motivações 1ª infância e infantil

Sábados de esportes, cultura, ação maker, empresa júnior, programação, robótica e outras atividades

FORMA

Parceria com o ENSINA BRASIL e outras instituições

Empréstimo de tablets para conteúdos optativos de programação, lógica, arte, cidadania e outras atividades lúdicas educacionais

Parcerias com profissionais de educação física, TI, empreendedores e artistas para execução de atividades aos sábados

INCREMENTO ESPERADO

1. Ofertar para escolas semi-integrais as disciplinas optativas do integral na modalidade online 2. Oferecer mais aos que precisam de reforço e optativas aos que querem ir além 3. Capacitação de habilidades demandas para o futuro.

1. Aproximar as famílias da escola
2. Iniciar o desenvolvimento global e das habilidades do nosso tempo
3. Potencializar a alfabetização.

1. Aproximar as famílias da escola
2. Proporcionar opção de lazer e novos aprendizados
3. Fazer da escola uma comunidade de acolhimento
4. Retomar os jogos escolares.

Gestão Educacional

OBJETIVO

Performar melhor no IDEB.

META

Estar entre as 3 posições no IDEB Capitais sem aumento de custos.

INDICADOR

IDEB, custos.

AÇÕES

- Estudo estratégico dos custos da Secretaria e seus impactos para maior eficiência na aplicação de recursos (custo aluno-qualidade).
- Programa de formação permanente de professores com foco na inovação e formação específica para o ambiente digital.
- Implementar o Programa de Participação Direta nos Resultados, sistema de bonificação por desempenho e remuneração variável vinculado ao cumprimento de metas e indicadores de resultado (“14º salário”).
- Família Parceira – Criar o programa com o objetivo de permitir que alunos e familiares participem das melhorias nas escolas.

AÇÕES

- Integrar os sistemas de avaliação com o PAES para rápida ação em alunos com baixo aprendizado.
- Avaliações unificadas por escola e ano escolar.
- Premiação aos melhores alunos, professores e escolas.
- Parceria com Instituto de corresponsabilidade na educação – ICE para validação de metodologias e gestão.
- Implantar a gerência de tecnologia e inovação digital para gestão da educação online e de seus sistemas.

Segurança

Eixos Estratégicos

Inteligência e Integração

Tecnologia

Valorização e Ação do Efetivo

Foco nas Crianças e Jovens

Ser a capital mais
segura do Brasil

Metas de Segurança

Crimes contra o Patrimônio:

Reduzir em 50% nos próximos 4 anos. Ref: 2019

Crimes contra costumes: Reduzir em 50% em 4 anos.

Homicídios:

Reduzir a taxa de homicídios de 19,7/100.000 para menos que 10/100.000 nos próximos 4 anos.

Inteligência e Integração

AÇÕES

Criação do SIM (Sistema de Inteligência Municipal) - Plataforma de coleta sistêmica de dados integrando informações das diferentes secretarias. Com o objetivo de identificação automática de dinâmicas de vulnerabilidade, através da combinação de dados criminais e não criminais, para subsidiar a elaboração de políticas preventivas focalizadas e seu monitoramento e avaliação.

Criação do COI (Centro de Operação e Inteligência) – Centro responsável pela gestão do sistema de monitoramento e do novo sistema inteligente da Cidade, pelo compartilhamento de informações com as demais agências de segurança, a apuração e monitoramento dessas informações, bem como gestão da execução das políticas.

Inteligência e Integração

AÇÕES

Fortalecimento do Gabinete Integrado de Segurança Pública, ligado ao gabinete do prefeito, que envolve diversos setores da Prefeitura, representantes do legislativo, iniciativa privada, policiais e do Judiciário para acompanhar e sugerir novas frentes de trabalho para o combate à criminalidade.

Criação do Comitê Integrado de Segurança, equipe técnica de servidores públicos, multidisciplinar, que, com base nos dados gerados pelo COI, deverá assegurar a elaboração de programas, projetos e ações integradas com vistas a enfrentar e superar os principais problemas de segurança, buscando, assim, qualificar as respostas públicas, com base em evidências, para controlar, prevenir e reduzir violências e crimes, ultimando o aumento da sensação de segurança e a retomada do grau de confiança da sociedade em relação às instituições de segurança e justiça no plano municipal. Haverá uma célula específica para prevenção de violência contra crianças, mulheres e idosos.

Inteligência e Integração

AÇÕES

Criação do Observatório Municipal de Segurança Pública, um centro de pesquisa social aplicada, em parceria com institutos de pesquisa e ensino, voltado à produção de estudos e pesquisas técnico-científicos de fontes primárias (dados não criminais direta ou indiretamente afetos às possibilidades de agenciamento de violências e crimes e às representações sociais da população quanto a um maior ou menor grau de segurança no espaço urbano) e de fontes secundárias (em especial dados criminais e de informações sobre mortalidade), com o uso de técnicas de pesquisa quali e quantitativas e espaciais, como o georreferenciamento.

Caberá, ainda, ao Observatório subsidiar a identificação de fontes de financiamento e sustentabilidade da segurança pública municipal, mediante o apoio técnico para elaboração de projetos a serem submetidos para o Estado, a União, ou mesmo a organismos internacionais.

Inteligência e Integração

AÇÕES

Capacitar servidores da ponta para coleta de dados e informações sobre os diferentes fatores de risco. Com ênfase nas informações geradas nas escolas para prevenção de violência contra a criança. Capacitar gestores para análise de dados e informações associados à agenda preventiva, gerando assim inteligência para a tomada de decisão quanto à elaboração e implementação da Agenda Municipal.

Convênios com as demais Guardas Municipais da região Metropolitana, visando o compartilhamento de informações, bem como atuações em conjunto para proteção sistêmica da população. Integrar os agentes de segurança patrimonial à Secretária de Segurança Pública, para serem parte ativa da captação de informações e prevenção.

Inteligência e Integração

AÇÕES

Estabelecimento de parcerias com as instituições de segurança pública do estado para o compartilhamento de dados e informações sobre dinâmicas de criminalidade e vulnerabilidade do município. Articular junto ao Governo Estadual e Federal a criação de um Fundo para a segurança pública da região metropolitana, facilitando assim a implementação de políticas públicas para a segurança da população.

Conceber Registro Eletrônico dos Atendimentos da Guarda Municipal (REG-M), o que aprimora a tomada de decisão desta que é a principal agência municipal de prevenção das violências.

Inteligência e Integração

AÇÕES

Implantar o Registro Eletrônico Online de Violências nas Escolas (ROVE) para nortear o desenvolvimento de uma política municipal de prevenção das violências nas escolas públicas municipais;

Realizar Pesquisa de Vitimização e Percepção Social de (In)Segurança (Mapa do Medo) pelo referido Observatório em parceria com instituições acadêmicas e institutos de pesquisa, com vistas a garantir a identificação dos fatores ambientais e de infraestrutura urbana que fomentam a percepção social de insegurança e medo, aperfeiçoando as estratégias de prevenção das violências e crimes e de promoção da convivência na cidade.

Tecnologia

AÇÕES

- Entrega de equipamento digital para a Guarda Municipal cadastrar atendimentos e irregularidades, monitorar e se comunicar.
- Equipar os diversos equipamentos públicos com acesso à plataforma de segurança para inserção de dados, principalmente as escolas.
- Interligação das câmeras privadas ao Cerco Inteligente de Segurança de Vitória.
- Implantar câmeras de videomonitoramento nas viaturas e fardas da Guarda Municipal, tanto para a proteção do servidor público quanto do(a) cidadão(ã).
- Implementação de novas câmeras inteligentes com reconhecimento facial e de armas, bem como o Sistema de Detecção de Disparos de Armas de Fogo e as melhores ações internacionais de combate ao crime. Com essa ação a circulação de criminosos na cidade será diminuída e poderemos identificar e separar os criminosos que se passam por moradores em situação de rua para cometer crimes de forma recorrente.

Tecnologia

AÇÕES

- Alocar câmeras inteligentes com áudio em locais de pontos viciados de lixo e vendas de ilícitos para coibição. Criar contrato de mobilidade das câmeras para acompanhar as mudanças de locais.
- Fomentar redes de engajamento comunitário e cívico da segurança entre vizinhos e entre estes e as agências de segurança pública, inclusive com a Guarda Municipal por meio da utilização de aplicativos e dispositivos móveis.

Guarda Municipal

AÇÕES

READEQUAÇÃO DO EFETIVO – Novo concurso público para a adequação do quantitativo do efetivo da Guarda Municipal de Vitória.

GESTÃO - Estruturação do plano de Cargos e Salários dos agentes da Guarda Civil Municipal, visando o cumprimento da lei 13.022/14, bem como o compromisso com o servidor público.

Valorização e Ação do Efetivo Guarda Municipal

AÇÕES

GUARDA EQUIPADA - Trabalho de melhoria contínua nos equipamentos da Guarda, buscando sempre a implementação de novas tecnologias que tornem o trabalho da guarda mais seguro e efetivo.

GUARDA NOS BAIRROS - Criação do plano de trabalho, com organização da Guarda por setores, estabelecendo ações em todas as 9 regiões da Cidade, otimizando o atendimento, bem como estabelecendo maior proximidade com a Comunidade.

Guarda Municipal

AÇÕES

Grupamento Marítimo Ambiental – Especializada em Atendimento marítimo da nossa cidade, coibindo os crimes ambientais.

Grupamento Familiar - Criação do grupamento familiar, com formação específica. Esse grupamento será responsável pelas ações de prevenção à violência escolar, de gênero e intrafamiliar. Atuará de maneira integrada com as demais secretarias, subsidiados pela inteligência do SIM.

Guarda Municipal

AÇÕES

Grupamento Comercial - Criação do Grupamento Comercial, focado na ação preventiva de crimes contra o patrimônio. Esse grupamento possuirá base móvel com viaturas e também o novo modal de bicicletas e veículos elétricos leves para áreas comerciais de grande concentração de pessoas.

CERCO ATIVO - Implantação de base móvel com efetivo armado nas entradas e saídas da cidade, próximos ao Cerco Inteligente de Segurança, para interpelação imediata de suspeitos identificados pela tecnologia do cerco e para coibição de entrada de criminosos de outras regiões. A exemplo do ProPaz.

Foco nas Crianças e Jovens

AÇÕES

CRIANDO CRIANÇAS EM AMBIENTES SEGUROS (ACT) - O programa envolve pais e cuidadores, oferecendo formação para a criação através dos bons exemplos, por meio de ambientes mais seguros e livres de violência para as crianças.

O FUTURO É AGORA - Criação de células de empreendedorismo ofertando espaço de fablab, laboratório de informática, biblioteca de negócios, cursos de formação empreendedora, coworking e consultoria nas regiões mais vulneráveis.

Crianças e Jovens

AÇÕES

COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DA VIOLÊNCIA ESCOLAR (CIPAVE) - Capitaneada por alunos e formada por professores, pais, membros da comunidade, funcionários e orientadores educacionais, busca identificar situações de violência, planejar prevenção e estimular a fiscalização por parte da comunidade.

METODOLOGIA SOCIOEMOCIONAL - Desenvolvimento de habilidades socioemocionais, com alunos do 1º ao 5º ano, por psicólogos, ou pedagogos. Visa aumentar o sucesso escolar, cívico e social. Fortalecimento dos serviços de apoio e acolhimento de crianças e jovens vítimas de violência sexual e física. Desenvolvimento de campanhas de sensibilização e prevenção das violências contra crianças e adolescentes.

Urbanismo

OBJETIVO

Urbanismo como aliado da segurança, tornando a cidade menos propícia ao crime e diminuindo a sensação de insegurança. Exemplo de ação: urbanizar nos moldes do Atlântica Parque a área do entorno da ponte da passagem.

AÇÕES

DESIGN CONTRA A VIOLÊNCIA - Incorporar as metodologias urbanísticas que possuem fortes evidências científicas para a redução de oportunidades de crimes (CPTED), método já consagrado na Europa.

Urbanismo

OBJETIVO

Urbanismo como aliado da segurança, tornando a cidade menos propícia ao crime e diminuindo a sensação de insegurança.

AÇÕES

ADOÇÃO DE ÁREAS PÚBLICAS

- Estimular ações que ocupem os espaços públicos à noite, para promover o uso da cidade e diminuir a violência.
- Mapeamento de pontos descuidados para revitalização dos espaços e suas ocupações
- Melhoria da iluminação em todas as áreas da cidade.

Saúde

Eixos Estratégicos

Saúde Primária

Saúde Secundária

Gestão e Inovação

Cidade Saudável

Vitória nacionalmente reconhecida como modelo de cidade saudável.

Saúde Primária

AÇÕES

- **Estrutura** - Construir novas Unidades em Santo Antônio e Grande Vitória. Ampliar a estrutura da unidade de Jardim Camburi.
- **Vacinação** - Ampliar a vacinação para que ela volte aos patamares do período anterior à pandemia e retorne sua tendência de crescimento. Fazer isso ampliando a divulgação, programas educativos de conscientização e tecnologia a serviço de uma experiência ainda mais ágil e agradável.
- **Legislação** - Desenvolver a lei municipal de Vitória para contratação responsável de Organizações de Saúde, visando melhorar e ampliar serviços primários e secundários.
- **Saúde Preventiva** - Otimizar e reforçar o trabalho da atenção primária com vistas a reduzir o quantitativo das consultas de emergência.

Saúde Secundária

AÇÕES

Fila Zero - Com o objetivo de tirar do vermelho a fila de espera por exames, iremos fazer parcerias com hospitais e clínicas particulares para a realização de exames dentro do horário de menor demanda desses locais, que é de 19h às 8h.

UPA - Adequação das estruturas dos PA's para a estrutura de UPA's .

Articulação - Trabalhar junto ao governo estadual para reduzir o tempo de espera de pacientes que aguardam transferência para hospitais do estado.

Consultas Especializadas - Ampliar a oferta de consultas especializadas para um mínimo de 5% de todos os atendimentos, visando inclusive a diminuição da alta demanda de emergência.

Saúde Mental - Ampliar o atendimento com foco em saúde mental, também via telemedicina.

Gestão e Inovação

AÇÕES

Nossa Saúde - Repensar a rede em parceria com a população, através de ferramentas de cocriação como o design thinking, visando implementar melhorias nas estruturas existentes para que se tornem verdadeiros centros saudáveis, mais confortáveis e holísticos. Usar o modelo também para conceber qualquer nova estrutura.

Tecnologia - Distribuição de aparelhos digitais, como por exemplo tablets, para as agentes de saúde realizarem os atendimentos de maneira digital. O que facilitará a gestão das informações.

Telemedicina – Ampliar o uso da telemedicina, bem como o treinamento dos profissionais para o seguro e efetivo atendimento á distância. Manter equipe para cobrir eventuais casos de falta justificada de funcionários.

Integração Digital - Integrar todos os dados de saúde ao SIM, para unificação de informações, gestão mais completa do paciente e dos prontuários eletrônicos.

Integração Social - Integrar a criação das políticas públicas de saúde com as demais secretárias, visando o pensamento centrado no cidadão.

Cidade Saudável

AÇÕES

Marca - Consolidar no branding de Vitória a imagem de uma cidade saudável, fortalecendo a prática de atividades físicas nos espaços públicos, a orientação de alimentação saudável e mesmo a alimentação saudável nas escolas e equipamentos públicos.

Unidades de Saúde - Redesenhar os novos espaços de saúde e os espaços existentes para que sejam mais que locais de tratamento médico e se tornem **potencializadores da vida saudável**, com orientações nutricionais, práticas de atividades físicas e rede de interação e apoio da comunidade.

Saúde Holística - Integrar as políticas públicas de esporte, assistência social, educação, cultura e segurança também à saúde, desenvolvendo soluções inovadoras e integradas para potencializar a vida saudável na cidade.

Saneamento Básico, Gestão de Resíduos e Meio Ambiente

Ações

Esgotamento Sanitário

01.

Despoluir totalmente a Praia de Camburi, Curva da Jurema e as praias das praças dos Desejos e Namorados.

02.

Tornar Vitória uma cidade Esgoto Zero nas águas até 2023. Situação atual é 81,27% de esgoto total atendido.

03.

Criar o Comitê Esgoto Zero nas águas composto pelos municípios que contribuem para poluição na ilha de Vitória, para cobrar da concessionária de saneamento a execução dos planos municipais. (Santa Maria de Jetibá, Santa Leopoldina, Cariacica, Serra e Vila Velha)

Gestão de Resíduos

01.

Realizar campanha de educação ambiental baseada na lição dos 3R's – reduzir, reaproveitar e reciclar.

02.

Ampliar e otimizar os roteiros de coleta seletiva, varrição e limpeza de ruas.

03.

Ampliar a coleta seletiva em todo o município, construindo a ampliação baseado na experiência do Instituto Lixo Zero.

04.

Realizar coleta de lixo pneumática em determinados morros da cidade.

AÇÕES

Meio Ambiente

- Ampliar ainda mais o plantio de árvores na cidade
- Fazer o Termo de Compromisso Ambiental sobre poluição do ar ser cumprido integralmente e no prazo pelas empresas Vale e Arcelor.
- Melhorar o índice de qualidade do ar de Vitória adequando todas as medições às indicações da OMS.
- Criar o Castra Móvel Veterinário de Vitória e fazer parcerias público-privadas com ONGs, universidades e clínicas veterinárias para a castração e tratamento de animais.
- Ampliar as políticas públicas de proteção e bem-estar animal.

AÇÕES

Drenagem

- Implementar inteligência artificial nos sistemas de drenagem para otimizar a manutenção do sistema, bem como as ações preventivas para períodos de chuva.
- Captar recursos para otimizar a drenagem dos bairros Ilha de Santa Maria, Mário Cypreste, Rodovia Norte Sul e demais áreas dentro dos bairros.

Desenvolvimento Social, Cultura e Esporte

Desenvolvimento Social

Assistência Social -Ações Macro

Busca Ativa - Intensificar a busca ativa por famílias que preenchem os quesitos de inclusão no CadÚnico para constante cadastramento e atualização de informações sobre a população local usuária de serviços assistenciais.

Índice de Gestão Descentralizada

Melhoria contínua na qualidade da gestão e na integridade do CadÚnico, visando o bom trabalho e o aporte federal correto no município.

Fortalecimento – Fortalecer a gestão plena do SUAS tanto estruturalmente, como na capacidade de atender o cidadão de forma adequada, buscando sempre transformar a vida do cidadão de Vitória.

Integração - Integrar a Assistência Social, Educação, Saúde e Segurança para construção de políticas públicas transversais, pensando o desenvolvimento social da cidade de maneira intersetorial, com o cidadão no centro.

Vitória Amiga do Idoso - Adotar políticas públicas focadas nos idosos amplamente, conquistando o selo Cidade Amiga do Idoso. (OMS)


Morador em Situação de Rua – Construir parcerias com entidades focadas em tratamento psicológicos e de dependência química para reestabelecer o vínculo dessas pessoas com suas famílias e sociedade.

Desenvolvimento Social **Esporte**

- Desenvolver programas educacionais de esporte e eSports nas escolas públicas municipais, e incluir a competição municipal de jogos.
- Desenvolver a Política de Esporte e Lazer nas comunidades.
- Fazer a recuperação e manutenção continuada de espaços esportivos e de lazer e ofertar ampla programação de atividades.
- Criar o fundo municipal do Esporte para ampliar o investimento no setor.
- Licenciar o uso de espaços públicos específicos da cidade para prática comercial da atividade física, com contrapartida social e financeira, sendo a financeira destinada para o fundo municipal do Esporte.
- Atrair novos eventos esportivos para a cidade, para consolidar Vitória como a capital da qualidade de vida. Atrair eventos de eSports para Cidade, consolidando sua imagem inovadora nesses circuitos.
- Apoiar os projetos esportivos sociais nas comunidades com material esportivo.

Desenvolvimento Social **Esporte**

- Atrair eventos de eSports para Cidade, consolidando sua imagem inovadora nesses circuitos.
- Desenvolver políticas de esporte e lazer inclusivas para idosos e pessoas com necessidades especiais.
- Ampliar a quantidade e diversidade de atividades esportivas noturnas na cidade.



Atrair eventos de eSports para Cidade, consolidando sua imagem inovadora nesses circuitos.

Desenvolvimento Social **Cultura**

- Ocupa Centro - Potencializar a vocação histórica do Centro Histórico de Vitória, fazendo com que os capixabas conheçam sua história, através de programa de visitação para todas as escolas municipais ao centro.
- Demarcar fisicamente, através de mobiliário diferenciado, o Centro Histórico de Vitória.
- Criar e difundir o roteiro turístico, histórico e cultural de Vitória.
- Implementar uma série de inova es digitais no roteiro turístico, histórico e cultural com sinaliza o interativa digital, fazendo possível conhecer a história, curiosidades e fatos de locais, monumentos e equipamentos. Buscando utilizar ferramentas de gamifica o e realidade aumentada em uma experiência de alto nível.
- Incentivar a ocupa o cultural em espaços públicos, de forma organizada.
- Definir todas as áreas de Interesse cultural da cidade.

Desenvolvimento Social **Cultura**

- Articular arranjo com a iniciativa privada para apresentação de projetos culturais selecionados, com a finalidade de captação de patrocínio para essas iniciativas.
- Garantir a lisura dos processos de seleção, com conselho de curadoria multidisciplinar e não permanente e dar ampla visibilidade aos editais e chamamentos, bem como seus critérios de seleção.
- Incluir o cinema, arte digital e artes plásticas no rol de cursos ofertados pela FAFI.
- Elaborar calendário de Circuitos e Festivais que promovam a cultura de Vitória em todas as suas linguagens, valorizando os lugares símbolo da cidade e auxiliando no fomento da economia criativa dos bairros.
- Garantir a recuperação, manutenção e valorização dos espaços destinados à divulgação da nossa cultura, como Mercado da Capixaba, Museu do Negro, Biblioteca Pública Municipal, Paneleiras, dentre outros.

Desenvolvimento Social **Direitos Humanos - Idosos**

- Assegurar à pessoa idosa seus direitos sociais com autonomia, integração e participação efetiva na sociedade.
- Criar condições para promover a longevidade com qualidade de vida da pessoa idosa.
- Garantir a prioridade da pessoa idosa no acesso à rede de serviços de saúde e de assistência social.
- Ampliar a quantidade de Centros de Convivência de idosos priorizando as regiões das Grande Maruípe e Grande São Pedro que tem terreno destinado em Nova Palestina.
- Buscar alternativas de espaços próprios para as instalações dos Centros de Convivência já existentes, sendo que em Jardim Camburi já existe terreno destinado.
- Selo Cidade Amiga do Idoso - Conquistar o **Selo Cidade Amiga do Idoso**, implementando as boas práticas públicas voltadas às pessoas idosas referenciadas pela Comissão Intersecretarial do programa.

Desenvolvimento Social **Direitos Humanos – Crianças e Jovens**

- Tornar a cidade de Vitória um celeiro de oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, fazendo com que esse foco seja mais interessante e compensatório do que os caminhos do crime e das drogas.
- Criar o Viradão Hackaton Vitória, com competição de programação digital, solução de problemas, cultura e empreendedorismo.
- Fazer das Células regionais de empreendedorismo um espaço seguro para a criação de comunidade saudável e potente para jovens.
- Ampliar programas de prevenção e atenção à gravidez na adolescência, DST's e uso de drogas.
- Aprimorar os programas de formação e letramento de jovens fora da idade escolar e de adultos.
- Desenvolver programas de fomento e apoio ao jovem empreendedor.
- Desenvolver programas de cultura, esporte e lazer para o público jovem.

Desenvolvimento Social

Direitos Humanos - Mulheres

01.

Incentivar a formação profissional, o empreendedorismo e a inserção qualificada de mulheres no mercado de trabalho, principalmente aquelas em situação de vulnerabilidade.

02.

Desenvolver e implementar programas de prevenção e combate à violência contra a mulher.

03.

Ampliar a oferta de vagas de creches em tempo integral permitindo assim que a mulher, mãe, possa estudar e trabalhar.

Desenvolvimento Social

Direitos Humanos - PCD

- Tornar a cidade acessível e inclusiva, promovendo políticas de mobilidade urbana que permitam ao deficiente circular e acessar os serviços.
- Garantir todos os direitos fundamentais da pessoa com deficiência.
- Promover e ampliar o acesso à manutenção da pessoa com deficiência na rede de ensino municipal.
- Formar os servidores municipais no atendimento à pessoa com deficiência.
- Realizar concurso público na área de educação para profissionais com fluência em libras.

Planejamento Territorial, Mobilidade, Habitação e Zeladoria

Planejamento Territorial

01.

Revisar o zoneamento da cidade, trazendo sempre o conceito contemporâneo de uso misto dos territórios, que incentiva o consumo local, traz melhor qualidade de vida, torna a cidade mais segura e ocupada, além de amplificar o desenvolvimento econômico.

02.

Pensar cada vez mais o planejamento territorial com foco nas pessoas, em uma cidade que se possa viver de maneira integrada, ocupada e vibrante.

Mobilidade

- Incentivar com parceria público-privada o uso de abastecimento elétrico, implantando pontos de abastecimento pela cidade.
- Acelerar a integração do transporte público municipal ao transporte estadual.
- Criar o Centro Inteligente de Mobilidade Urbana, integrado com as câmeras da cidade os aplicativos já existentes, a exemplo do Waze, e adotar novas tecnologias para decisões táticas e estratégicas do plano de mobilidade inteligente.
- Construir em parceria com os demais municípios da região metropolitana o Plano de Mobilidade da região.
- Implantar melhorias constantes nas ciclofaixas e ciclovias. Ampliar as ciclovias, visando sempre à interligação de todas as ciclovias.
- Melhoria da iluminação de faixas de pedestre e pontos de ônibus, bem como melhoria da estrutura dos pontos.
- Implantar as faixas elevadas de travessia nas regiões escolares.
- Ampliar a implantação do sistema binário na cidade, para tornar o trânsito mais seguro e melhorar o fluxo nas entradas e saídas dos bairros
- Articular com o governo do Estado a implantação do Aquaviário.

Moradia

- Ampliar significativamente a regularização fundiária, fazendo o maior programa de regularização da história da cidade.
- Reurbanizar e melhorar significativamente as estruturas públicas das áreas de vulnerabilidade social, dando mais dignidade aos moradores dessas regiões.
- Fortalecer as parcerias com os governos estadual e federal para aumentar a produção de Habitação de Interesse Social;
- Simplificar os processos de autorizações e transações imobiliárias.
- Manutenção dos programas de Moradia existentes na prefeitura.
- Substituir, nos casos mais graves, as moradias precárias por modelos do tipo proposto pela Wikihouse e CAUH, cuja construção é rápida, barata e replicável.

Zeladoria

- Criar aplicativo exclusivo e intuitivo de serviços de zeladoria com o objetivo do cidadão fiscalizar a cidade, abrindo chamados ágeis.
- Sistema inteligente com alertas temporais dos serviços diversos de manutenção, como por exemplo pintura de faixas, sinalização, iluminação e outros.
- Instalação de câmeras móveis e inteligentes em áreas viciadas de lixo, com aviso sonoro para coibir descarte incorreto de material.
- Ampliar a instalação de lixeiras de maneira inteligente.
- Aprimorar os serviços de zeladoria em geral.
- Implantar a avaliação de todos serviços de zeladoria na cidade.

Avança Vitória!

O Vozes de Vitória continuará colhendo contribuições para o plano e em breve vamos atualizá-lo com as novas contribuições. Acesse www.vozesdevitoria.com.br ou nas redes sociais @vozesdevitoria.